

# Les Grands prix du tourisme canadien de 2021

## Formulaire de pratique

Utilisez ce document pour préparer vos réponses. Afin de soumettre votre candidature, visitez le site Web de l'AITC au [tiac-aitc.ca/cgi/page.cgi/nominate.htm](http://tiac-aitc.ca/cgi/page.cgi/nominate.htm)

### Le Prix du tourisme durable

Le Prix du tourisme durable sera décerné à l'organisme qui fait la contribution la plus exceptionnelle à la pratique et la promotion du tourisme durable au Canada.

Les critères d'évaluation dans cette catégorie sont :

1. S'efforce de protéger le patrimoine naturel et culturel (20 %)
2. Favorise l'appréciation et la jouissance de notre patrimoine naturel et culturel (20 %)
3. Incite les visiteurs à jouir de notre patrimoine naturel et culturel d'une manière durable (20 %)
4. Minimise les incidences néfastes sur notre patrimoine naturel et culturel (20 %)
5. Respecte, engage et collabore avec d'autres intervenants et les collectivités hôtes dans la prise de décisions relatives à notre patrimoine naturel et culturel (20 %)

#### À propos du candidat :

**Nom du candidat :**

**Adresse du candidat :**

**Code postal**

**Ville :**

**Province :**

**Le candidat est mieux décrit comme un(e) :**

- entreprise
- franchisé
- corporation
- agence gouvernementale/corporation de la Couronne
- organisation de commercialisation
- individu
- autre :

**Si le candidat est nommé en tant que finaliste, à qui faut-il s'adresser? (Personne-ressource)**

**Prénom :**

**Nom de famille:**

**Titre professionnel :**

**Nom de l'entreprise :**

**Téléphone :**

**Adresse électronique :**

## Questions — mise en candidature

1. **Veillez décrire brièvement le candidat et son modèle opérationnel et expliquez d'une manière générale pourquoi il mérite ce prix. (150 mots)**
2. **Veillez démontrer que le candidat s'efforce de protéger le patrimoine naturel et culturel. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant pourrait expliquer comment le candidat appuie la protection, la mise en valeur et la restauration de l'intégrité des ressources et lieux de notre patrimoine naturel et culturel tout en y contribuant; comment il encourage l'établissement de parcs, de lieux et de réserves; comment il appuie les mesures législatives visant à assurer la protection de lieux et de ressources historiques; etc.*

3. **Veillez démontrer que le candidat s'emploie à promouvoir l'appréciation et la jouissance de notre patrimoine naturel et culturel. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant pourrait expliquer comment le candidat crée des opportunités pour être en contact avec le patrimoine naturel et culturel canadien; comment il influence les voyageurs par des activités de commercialisation et de planification de voyages qui encouragent un usage et une jouissance responsables de la nature, de notre culture et de nos collectivités; etc.*

4. **Veillez démontrer que le candidat contribue à conscientiser les gens sur le besoin de préserver notre patrimoine naturel et culturel et incite les visiteurs à profiter de façon durable de ce patrimoine. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant pourrait expliquer comment le candidat communique le besoin de préserver notre patrimoine naturel et culturel par des programmes éducatifs, la formation du personnel et l'octroi de bourses; comment il encourage la protection et de l'usage respectueux des ressources et lieux patrimoniaux; etc.*

5. **Veillez démontrer que le candidat minimise les incidences néfastes sur notre patrimoine naturel et culturel. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant pourrait expliquer comment le candidat minimise les répercussions néfastes du tourisme sur le milieu naturel et culturel par un usage responsable des ressources, une gestion efficace des déchets et des mesures visant à réduire la pollution; comment le candidat limite les activités, services et installations à un certain niveau pour ne pas menacer l'intégrité des ressources ou systèmes du patrimoine, tout en continuant à favoriser l'accès par les voyageurs; comment il cherche des solutions novatrices pour atténuer ou éviter les répercussions environnementales, sociales et culturelles dommageables; comment il appuie la mise en place de services et installations d'avant-garde qui respectent les ressources et lieux patrimoniaux tout en atteignant des objectifs économiques; etc.*

6. **Veillez démontrer que le candidat respecte, implique et collabore avec d'autres intervenants ainsi que les collectivités hôtes dans la prise de décisions relatives à notre patrimoine naturel et culturel. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant pourrait expliquer comment le candidat collabore avec les gouvernements, les collectivités, les intervenants, les voyageurs et d'autres industries pour échanger des renseignements, des technologies et des solutions et pour contribuer à l'élaboration de plans communs; décrire comment le candidat respecte les droits et valeurs des collectivités hôtes, des propriétaires et des Autochtones; comment il sensibilise les collectivités quant à l'importance du tourisme et leur attribue un rôle important dans la planification et la prise de décisions en matière de conception, d'élaboration et de prestation de programmes et services touristiques; comment il optimise les avantages économiques, sociaux, culturels et environnementaux à long terme procurés à la collectivité; etc.*

7. **Y a-t-il autre chose que les juges devraient savoir au sujet du candidat? (150 mots)**

## **PIÈCES JOINTES**

Ces pièces **SERONT** utilisées pour la production d'une vidéo sur la remise de prix, si votre candidature se retrouve parmi les finalistes.

### **Que devez-vous inclure?**

Seuls des fichiers multimédias peuvent être soumis en pièce jointe. Aussi, seuls les contenus textes soumis dans les champs appropriés du formulaire seront évalués. Aucun fichier texte soumis sous forme de pièce jointe ne sera évalué par les membres du jury.

Si vous proposez la candidature d'une campagne de marketing, veuillez fournir le matériel créatif; si vous proposez une candidature dans la catégorie du tourisme responsable, vous voudrez sans doute fournir des images de vos initiatives ou de ses impacts positifs; etc.

**Veillez ne pas soumettre de fichiers en format PDF, vidéo ou PowerPoint.**

**Photos :** RECOMMANDÉ 5 images, fichiers .jpg ou .png acceptés  
(aucun fichier .pdf), en haute résolution (minimum 300 ppp)

**Liens YouTube :** RECOMMANDÉ Seules les vidéos téléchargées sur YouTube, Vimeo, etc. seront visionnées – **veuillez ne pas envoyer de fichiers vidéo**

**Liens vers des sites Web :** FACULTATIF