

Les Grands prix du tourisme canadien de 2021

Formulaire de pratique

Utilisez ce document pour préparer vos réponses. Afin de soumettre votre candidature, visitez le site Web de l'AITC au tiac-aitc.ca/cgi/page.cgi/nominate.htm

Prix du tourisme autochtone

Le Prix du tourisme autochtone sera décerné à une entreprise touristique autochtone engagée à développer, promouvoir et offrir une expérience culturelle autochtone authentique, inédite et enrichie aux visiteurs. Le récipiendaire aura démontré son engagement pour le tourisme culturel autochtone authentique comme l'élément essentiel dans la promotion du tourisme dans sa région.

Les critères d'évaluation dans cette catégorie sont :

1. Engagement à la satisfaction clientèle par le biais de produits commercialisables de qualité et authentiques selon les Lignes Directrices Nationales de l'ATAC disponibles sur notre site (20 %)
2. Stimulation de l'emploi et de l'activité économique dans le secteur du tourisme au sein d'une communauté autochtone (20 %)
3. Impact social/ culturel dans la communauté à travers la promotion et l'avancement de la culture autochtone (20 %)
4. Innovation dans le développement et l'offre de l'expérience culturelle (20 %)
5. Engagement envers la durabilité culturelle (20 %)

Coordonnées du CANDIDAT

Nom du candidat :

Courriel du candidat :

Téléphone du candidat :

Adresse du candidat :

Code postal :

Ville :

Province :

Le candidat se définit principalement comme étant :

- Une entreprise indépendante
- Une franchise
- Une société
- Une agence gouvernementale/société d'État
- Un événement
- Une organisation de commercialisation touristique
- Autre :

Candidature soumise par :

Prénom :
Nom de famille :
Entreprise :
Téléphone :
Courriel :

QUESTIONS – MISE EN CANDIDATURE

- 1. Veuillez décrire brièvement le candidat et son modèle opérationnel et expliquez d'une manière générale pourquoi il mérite ce prix. (150 mots)**
- 2. Démontrer que l'entreprise candidate répond et/ou surpasse les attentes des visiteurs avec constance et qu'elle s'efforce à fournir des expériences touristiques autochtones qui sont mémorables et authentiques. (300 mots)**
- 3. Démontrer comment le travail et la mission de l'entreprise candidate contribue à la promotion et à l'avancement de la culture au sein de la communauté. (300 mots)**
- 4. Démontrer que l'entreprise candidate stimule l'emploi et l'activité économique dans le secteur du tourisme de la communauté. (300 mots)**
- 5. Démontrer comment le candidat innove dans la création, la promotion et l'offre de l'expérience culturelle du tourisme autochtone. (300 mots)**
- 6. Veuillez démontrer que l'organisation ou l'entreprise proposée fait activement la preuve de son engagement envers la durabilité culturelle. (300 mots)**
- 7. Y a-t-il autre chose que les juges devraient savoir au sujet du candidat? (150 mots)**

PIÈCES JOINTES

Ces pièces **SERONT** utilisées pour la production d'une vidéo sur la remise de prix, si votre candidature se retrouve parmi les finalistes.

Que devez-vous inclure?

Seuls des fichiers multimédias peuvent être soumis en pièce jointe. Aussi, seuls les contenus textes soumis dans les champs appropriés du formulaire seront évalués. Aucun fichier texte soumis sous forme de pièce jointe ne sera évalué par les membres du jury.

Si vous proposez la candidature d'une campagne de marketing, veuillez fournir le matériel créatif; si vous proposez une candidature dans la catégorie du tourisme responsable, vous voudrez sans doute fournir des images de vos initiatives ou de ses impacts positifs; etc.

Veuillez ne pas soumettre de fichiers en format PDF, vidéo ou PowerPoint.

Photos : RECOMMANDÉ 5 images, fichiers .jpg ou .png acceptés
(aucun fichier .pdf), en haute résolution (minimum 300 ppp)

Liens YouTube : RECOMMANDÉ Seules les vidéos téléchargées sur YouTube, Vimeo, etc. seront visionnées – **veuillez ne pas envoyer de fichiers vidéo**

Liens vers des sites Web : FACULTATIF