

# Les Grands prix du tourisme canadien de 2021

## Formulaire de pratique

Utilisez ce document pour préparer vos réponses. Afin de soumettre votre candidature, visitez le site Web de l'AITC au [tiac-aitc.ca/cgi/page.cgi/nominate.htm](http://tiac-aitc.ca/cgi/page.cgi/nominate.htm)

### Prix de l'excellence en entreprise

Le prix de l'excellence en entreprise sera décerné à l'entreprise touristique qui manifeste les pratiques exemplaires de l'industrie dans tous les aspects de ses opérations, et qui s'avère donc un modèle d'excellence générale en affaires dans l'industrie touristique.

Les critères d'évaluation dans cette catégorie sont :

1. La solidité et la viabilité à long terme de l'entreprise/du modèle d'affaires/de la stratégie (20 %)
2. Assure la satisfaction du visiteur, du participant ou du spectateur (20 %)
3. Axé sur la croissance, l'innovation et le développement de produits (20 %)
4. Contribue à la croissance à long terme de l'industrie touristique (20 %)
5. Favorise le développement des ressources humaines (20 %)

### Coordonnées du CANDIDAT

**Nom du candidat :**

**Courriel du candidate :**

**Téléphone du candidate :**

**Adresse du candidat :**

**Code postal :**

**Ville :**

**Province :**

**Le candidat se définit principalement comme étant :**

- Une entreprise indépendante
- Une franchise
- Une société
- Une agence gouvernementale/société d'État
- Un événement
- Une organisation de commercialisation touristique
- Autre :

### Candidature soumise par :

**Prénom :**

**Nom de famille :**

**Entreprise :**

**Téléphone :**

**Courriel :**

## QUESTIONS — MISE EN CANDIDATURE

1. **Veillez décrire brièvement le candidat et son modèle opérationnel et expliquez d'une manière générale pourquoi il mérite ce prix. (150 mots)**
2. **Veillez démontrer que le candidat a créé un modèle, une stratégie ou un concept opérationnel qui repose sur des principes de gestion solides, une recherche sur l'industrie et une analyse. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant pourrait décrire la viabilité du modèle opérationnel; le succès du modèle opérationnel; le potentiel, à court et à long terme, de croissance et de maintien de la réussite de l'entreprise; etc.*

3. **Veillez démontrer que le candidat assure la satisfaction du visiteur, du participant ou du spectateur. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant pourrait décrire comment le candidat atteint ou dépasse régulièrement les attentes des visiteurs; comment il s'emploie à offrir constamment des expériences touristiques mémorables; toute reconnaissance, tout prestige ou tout prix que le candidat a déjà reçu; etc.*

4. **Veillez démontrer que le candidat est axé sur la croissance, l'innovation et le développement de produits. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant pourrait décrire la façon dont le candidat s'efforce d'améliorer la qualité de son entreprise, de ses produits ou de ses services touristiques; etc.*

5. **Veillez démontrer que le candidat contribue à la croissance à long terme de l'industrie touristique au niveau local, provincial et (ou) national. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant peut expliquer comment le candidat bonifie le professionnalisme et l'image de l'industrie touristique; décrire comment il contribue à la promotion ou au soutien de l'industrie touristique; expliquer comment le candidat collabore avec d'autres intervenants/organismes pour promouvoir la croissance de l'industrie; etc.*

6. **Veillez démontrer que le candidat a à coeur de favoriser le développement des ressources humaines. (300 mots)**

*Pour répondre à cette question, le proposant peut décrire les efforts déployés par le candidat au niveau du recrutement, du maintien de l'effectif, de la formation, de la motivation et du perfectionnement; etc.*

7. Y a-t-il autre chose que les juges devraient savoir au sujet du candidat? (150 mots)

## PIÈCES JOINTES

Ces pièces **SERONT** utilisées pour la production d'une vidéo sur la remise de prix, si votre candidature se retrouve parmi les finalistes.

### Que devez-vous inclure?

Seuls des fichiers multimédias peuvent être soumis en pièce jointe. Aussi, seuls les contenus textes soumis dans les champs appropriés du formulaire seront évalués. Aucun fichier texte soumis sous forme de pièce jointe ne sera évalué par les membres du jury.

Si vous proposez la candidature d'une campagne de marketing, veuillez fournir le matériel créatif; si vous proposez une candidature dans la catégorie du tourisme responsable, vous voudrez sans doute fournir des images de vos initiatives ou de ses impacts positifs; etc.

**Veuillez ne pas soumettre de fichiers en format PDF, vidéo ou PowerPoint.**

**Photos :** RECOMMANDÉ 5 images, fichiers .jpg ou .png acceptés  
(aucun fichier .pdf), en haute résolution (minimum 300 ppp)

**Liens YouTube :** RECOMMANDÉ Seules les vidéos téléchargées sur YouTube, Vimeo, etc. seront visionnées – **veuillez ne pas envoyer de fichiers vidéo**

**Liens vers des sites Web :** FACULTATIF